



Danke für Ihre Treue!

Manch einer wird sich in den letzten Jahren wahrscheinlich gefragt haben, wie ich es hinbekomme, einfach nie älter zu werden. Tatsächlich ist die wundersame permanente Jugendhaftigkeit aber weder der Schönheitschirurgie noch irgendwelchen indianischen Zaubermitteln zu verdanken, sondern schlicht dem Umstand, dass es immer irgendetwas Eiligeres, Dringenderes oder Spannenderes zu tun gab, als neue Fotos zu beauftragen.

Anlässlich unseres zehnjährigen Jubiläums schien es mir nun aber doch geboten, auch optisch einzugestehen, dass der Zahn der Zeit auch an mir nagt. Und wen könnte das mit Blick auf die letzten zehn Jahre wundern. Auch und gerade bei jemandem, der wie wir seinen beruflichen Fokus auf die Anlageberatung und da besonders auf Zertifikate richtet. Bei dieser speziellen Kombination dürfte in der zurückliegende Dekade kaum jemand ohne ein paar zusätzliche graue Haare davongekommen sein.

Umso mehr freut es mich, dass ein gar nicht so geringer Teil von Ihnen schon von Anfang an dabei ist. Rund ein Viertel der heutigen Leser haben vor zehn Jahren auch schon die erste Ausgabe erhalten und sind uns bis heute treu geblieben. Damals – im Frühjahr 2006 – war der Markt noch ein anderer. Zertifikate waren noch chic, Lehman Brothers war noch am Leben und wer dem Staat vorübergehend Geld geliehen hat, bekam dafür noch eine Kompensation in Form von „Zinsen“ – Ältere werden sich erinnern, was das war.

Mit der vorliegenden Ausgabe wollen wir aber nicht nur zurückblicken und in den vermeintlich „guten alten Zeiten“ schwelgen. Stattdessen blicken wir lieber auf das, was vor uns liegt. Dazu haben wir einen der renommiertesten Zukunftsforscher nach seinen Visionen für das Jahr 2026 befragt und eine Expertin aus der Managementberatung für Finanzdienstleister um ihre Einschätzung zum derzeit viel umjubelten „Robo Advice“ gebeten. Manches, was wir dabei gehört haben, kann vielleicht verunsichern. Aber jede Veränderung ist immer auch eine Chance. Deswegen gilt heute wie vor zehn Jahren: Bleiben Sie aufmerksam, bleiben Sie neugierig und bleiben Sie kritisch!

Wir tun es auch. Versprochen.

In eigener Sache

Der Zertifikateberater ist eine unabhängige Publikation und erscheint im Eigenverlag. Alleinige, gleichberechtigte Gesellschafter sind Verlagsgeschäftsführer Tobias Kramer und Chefredakteur Ralf Andrey. Die daraus resultierende starke Position der Redaktion unterstreicht, dass sich Verlag und Magazin ohne Einschränkung den journalistischen Maximen von Neutralität und Unabhängigkeit unterwerfen.