



Endlich Fußball!

Mit dem Gruppenspiel gegen Australien hat die WM am Sonntag auch für die deutsche Nationalmannschaft begonnen. Endlich, werden viele denken, auch wenn sie eigentlich keine Fußballfans sind. Aber nach den vergangenen Monaten werden auch Nicht-Fußballer erleichtert sein, wenn sie mal wieder ein Gespräch führen können, in dem das Wort „Krise“ nicht gleich im ersten Satz vorkommt. Doch auch diese kurze Schonzeit wird in spätestens vier Wochen wieder vorbei sein. Wer sich dann immer noch nicht in den Urlaub gerettet hat, der wird mit seinen Gedanken und Gesprächen viel schneller als ihm lieb ist wieder beim Euro, Griechenland oder unserem Bundeshaushalt angekommen sein.



Es kann also nicht schaden, auch in den kommenden Wochen die kurzen Phasen zwischen An- und Abpfeiff zu nutzen, um Strategien zu entwickeln, mit denen Kunden vernünftiger auf das schwierige Börsenumfeld eingestellt werden können. Strategien, mit denen die Risiken umschifft werden können. Oder Strategien, mit denen die Schwächephase sogar gezielt genutzt und in eigene Chancen umgewandelt werden kann. Wie das aussehen kann und worauf Berater bei der Umsetzung im Kundendepot achten müssen, ist das Thema unserer Titelgeschichte, findet seine Fortsetzung aber auch bei der Auswahl der Produkte in den Zertifikate Checks.

Aber auch abseits vom Fußball und dem Eurovision Song Contest gibt es selbst in einem Krisenjahr wie 2010 positive Highlights. Das Team des Zertifikateberaters erwartet eines davon unmittelbar nach Redaktionsschluss, wenn wir die Gewinner der diesjährigen Verlosung für unser Leser-Event in Berlin begrüßen dürfen. Unser, und auch mein ganz persönlicher Dank, gilt aber auch allen anderen Teilnehmern unserer Leser-Umfrage aus der vergangenen Ausgabe. Ihre Anregungen sind uns eine große Hilfe in dem Bemühen, unser Magazin immer noch ein klein wenig besser zu machen.

Deshalb noch einmal vielen Dank für Ihre Mühe.

Und damit übergebe ich an Jogi Löw und hoffe, dass wir die Zeit in Südafrika ohne eine weitere Krise überstehen werden.

Ralf Andrey

In eigener Sache

Der Zertifikateberater ist eine unabhängige Publikation und erscheint im Eigenverlag. Alleinige, gleichberechtigte Gesellschafter sind Verlagsgeschäftsführer Tobias Kramer und Chefredakteur Ralf Andrey. Die daraus resultierende starke Position der Redaktion unterstreicht, dass sich Verlag und Magazin ohne Einschränkung den journalistischen Maximen von Neutralität und Unabhängigkeit unterwerfen.